



de Groene Pluim

**RAPPORTAGE ACCREDITATIECOMMISSIE
Satelliet Meubelen B.V.
Juli 2022**

DE GROENE PLUIM

De Groene Pluim is een stimuleringsprijs (blijk van erkenning en waardering), die op frequente basis wordt uitgereikt in Nederland. Het doel van De Groene Pluim is om organisaties op een positieve wijze te erkennen met hun inspanningen op het gebied van duurzaam ondernemen. Door deze erkenning ontstaat een netwerk van koploper bedrijven die voor andere bedrijven een inspiratie zijn om duurzaam te gaan ondernemen.

Daarnaast geeft het zijn van Groene Pluim houder een positieve uitstraling naar (lokale) bestuurders, toezichthouders en handhavers. Groene Pluim houders kunnen elkaar vinden om ervaringen te delen en samen te werken aan verdere verduurzaming. Op deze wijze kunnen bedrijven er samen voor zorgen dat de regio gaat behoren tot de koplopers op het gebied van duurzaam ondernemen zowel landelijk als Europees.

En last but not least, levert de regio hiermee een bijdrage aan het bereiken van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (Sustainable Development Goals, SDG's) van de Verenigde Naties.

De Sustainable Development Goals (SDG's) of Duurzame Ontwikkelingsdoelen, de opvolgers van de millenniumdoelen, startten in 2015 en lopen nog tot 2030. Ze zijn een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. Achter de zeventien doelen zitten 169 targets. Die maken ze nog concreter.



Afbeelding 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelen 2015

Om in aanmerking te komen voor De Groene Pluim, dient een organisatie op haar eigen wijze actief bij te dragen aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelen of een aanzienlijke bijdrage aan innovatieve verduurzaming van de productieketen te leveren. Tenslotte is het belangrijk dat de organisatie gemotiveerd en enthousiast is om haar inspiratie, kennis en ervaring te delen en uit te dragen naar andere bedrijven. Groene Pluimhouders vormen een actief, op ervaring gebaseerd, netwerk op het gebied van duurzaam ondernemen.

In principe kan iedere organisatie in aanmerking komen voor De Groene Pluim, ongeacht de grootte en branche. Het is dus zeker niet exclusief voor grote industriële bedrijven. Iedere organisatie met een actieve bijdrage op het gebied van duurzaam ondernemen en die dit zichtbaar kan maken, komt voor De Groene Pluim in aanmerking.

WERKWIJZE DE GROENE PLUIM

Selectie Duurzame Ontwikkelingsdoelen

Niet alle Duurzame Ontwikkelingsdoelen hebben een directe link met de activiteiten die bij bedrijven en organisaties plaatsvinden. Er is voor De Groene Pluim daarom een selectie uit de zeventien Duurzame Ontwikkelingsdoelen gemaakt van 4 doelen. De gekozen doelen zijn vrijwel voor iedere organisatie relevant. Per gekozen doel zijn specifieke aandachtsgebieden benoemd.



BEVINDINGEN ACCREDITATIECOMMISSIE DE GROENE PLUIM BIJ SATELLIET



Doel 8: Eerlijk werk en economische groei

Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.

Onderwerpen:

- Arbeidsparticipatie en sociale innovatie
 - Educatie gericht op toekomstige ontwikkelingen
-

Satelliet beschikt over een eigen bedrijfslunchroom welke zowel door medewerkers als door klanten(partners) wordt gebruikt. Het menu varieert dagelijks en er is een vegetarische dag (dierlijke dinsdag) in de week. Vrijdag is 'Friet bij Satelliet' dag.

De catering wordt verzorgd door de 'Feel Good Food'. Hierbij staat het opleiden van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt centraal. Zij ontvangen persoonlijke coaching en leren kook-en serveertechnieken. Het doel is naast het vinden van een betaalde baan in de horeca ook een stukje dagbesteding.

Satelliet is vroeger gestart met samenwerking met een Praktijkschool (nu overgedragen aan Curio). Op de praktijkschool worden jongeren met een rugzakje in een veilige omgeving en onder begeleiding opgeleid. Zij leren om in te pakken, te monteren en te assembleren en stickeren. Daarnaast renoveren (herstellen) zij afgeschreven meubelen en maken tassen van restmaterialen.

Voor een transparante salariëring wordt gebruik gemaakt van model Baarda (ontwikkelt door bureau Baarda). Hierbij worden medewerkers naar functie ingedeeld op bepaalde niveaus waaraan een salarisstructuur is gekoppeld. Gesprekken over salaris zijn separaat van ontwikkelingen. Implementatie heeft plaatsgevonden op 1 januari 2021.

Er is geen specifiek ouderen beleid, de gemiddelde leeftijd is 41 jaar en dalende. Ouderen voeren vaak vanzelf de minder zware werkzaamheden uit. Ook is er geen specifiek vitaliteitsprogramma. In het hoofdkantoor is 80% bureaus in hoogte verstelbaar.

De meeste instromers zijn jongeren, maar bij sollicitaties krijgen ouderen gelijke kansen, er wordt beoordeeld op de inhoud van het cv en de motivatie.

Voor iedere medewerker is er een jaarlijks opleidingsbudget van 1000 euro, en alle medewerkers delen eerlijk mee in de winst. Er is geen specifieke bonus voor Sales medewerkers.

Ten aanzien van het risico op kinderarbeid, met name in Indonesië, is er een lokale agent die hier op toeziet en de productie wordt gespreid over het jaar zodat er geen pieken ontstaan. De Capaciteit vraag blijft zo gelijkmatiger en het risico dat er kinderen moeten worden ingezet blijft beperkt.

Bij de revitalisering van de wijk is het concept "wonen en werken" meegenomen. In samenwerking met de gemeente is de wijk aangepakt. Er wonen nu mensen boven de showroom.



Doel 12: Verantwoorde consumptie en productie

Verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen.

Onderwerpen:

- Afvalreductie
- Hergebruik van materialen
- Innovatieve verduurzaming van het productieproces

Bij Satelliet staat duurzaamheid centraal en Satelliet heeft een doelstelling op het gebruik van gerecyclede materialen;

“In 2030 zijn 75% toegepaste materialen gerecycled en duurzaam gewonnen materialen”

Satelliet produceert niet zelf maar heeft langdurige relaties met leveranciers waar zij samen mee onderzoeken hoe de productie duurzamer kan. Bij de ontwikkeling van nieuwe meubelen houdt men rekening met het demonteren in de gebruiks- en sloopfase.

Met een initiatief zoals SUM (Still Usable Materials) worden gerecycled grondstoffen en reststoffen ingezet. Zo worden er 100% gerecyclede aluminium frames gebruikt, is er kunststof vlechtwerk en PET-vilt geproduceerd van gerecyclede materialen. Met gebruik van Resysta (rijstvlies met steenzout en minerale oliën) wordt vormgegeven aan een duurzame terrascollectie.

Bij de Curio praktijkschool wordt door de leerlingen nieuwe waarde toegevoegd aan ingeleverde en afgeschreven houten meubilair.

Satelliet onderzoekt met haar leveranciers naar de mogelijkheden om het verpakkingsmateriaal te verduurzamen. Bijvoorbeeld het gebruik van papieren tape in plaats van plastic. Daarnaast komen zo veel mogelijk verpakkingsmaterialen retour (satelliethoes) zodat het op een juiste manier weer ingezet of verwerkt kan worden. Ook wordt gekeken naar mogelijkheden om de meubelen compacter te stapelen zodat er minder transport capaciteit noodzakelijk is.

Er is een APK ontwikkeld voor meubelen, hiermee krijgen meubelen een jaarlijkse servicebeurt om de kwaliteit te behouden. Daarnaast kunnen er onderdelen worden vervangen of opnieuw worden gestoffeerd. De APK verlengt de levensduur.

Afval wordt zoveel mogelijk gescheiden ingezameld in de herbruikbare stromen zoals papier, hout, ijzer en plastic. Voor 80% van de afvalstromen krijgt Satelliet inmiddels geld terug. Samen met leverancier Van den Noort is een samenwerking aangegaan om de overige afvalstromen verder te beperken.

Voor het toilet papier is gekozen voor “The Good Roll” dit is 100% boomvriendelijk en duurzaam toilet papier.

Door een slimme weegschaal te implementeren in de keukens wordt iedere dag het weggegooid voedsel gemeten. Deze weegschaal scant het afval van de keukens en het restaurant en labelt deze tot op ingrediënt niveau, ook het tijdstip dat het afval is weggegooid wordt geregistreerd. Met behulp van deze data ontstaat inzicht in wat er aan voorraad nodig is en wordt het afval zoveel mogelijk beperkt.



Doel 13: Klimaatactie

Neem dringend actie om de klimaatverandering en haar impact te bestrijden.

Onderwerpen:

- Energiebesparing
 - Energietransitie
 - Klimaatadaptatie
-

De ambitie van Satelliet is om in 2025 volledig energieneutraal te zijn.

Onder begeleiding van bureau Cinergie is het energieverbruik in kaart gebracht. Door het meten en analyseren van het verbruik komen energiebesparingsopties naar voren zoals het niet meer verwarmen van het pand tijdens het weekend en het aanpassen van de verlichting in de etalages, van halogeen verlichting naar LED verlichting.

Ook wordt er gewerkt met veel LED verlichting en bewegingsmelders. De in de showroom aanwezige planten krijgen in de nachtperiode daglicht.

In de vestiging in Amsterdam is Satelliet volledig van het gas afgesloten. In Breda is het dak niet sterk genoeg om reguliere zonnepanelen te kunnen dragen. Er wordt nu nog gekeken naar ultra lichte zonnepanelen, tevens wordt het gasverbruik verlaagd door het nemen van diverse maatregelen.

In het logistieke centrum in Rijen wordt het oude dak vervangen en geïsoleerd. Het dak wordt voorzien van zonnepanelen.

Vanaf 1 januari 2021 worden er alleen nog maar elektrische auto's aangeschaft. In 2024 zijn alle nu nog rijdende benzine auto's vervangen en zijn er nog alleen elektrische auto's. Er zijn op het eigen terrein 8 laadpunten voor elektrische auto's gerealiseerd.

Er is nog geen mobiliteitsplan voor het woon werk verkeer.

Klimaatadaptatie is een nog vrij onbekende term bij Satelliet en daar zijn nog weinig tot geen acties op ondernomen.



Doel 17: Partnerschap om doelstellingen te bereiken

Versterk de implementatiemiddelen en revitaliseer het wereldwijd partnerschap voor duurzame ontwikkeling.

Onderwerpen:

- Actieve communicatie en kennisdeling over duurzaam ondernemen en het aangaan van partnerschappen.

Satelliet werkt veel samen met leveranciers om de producten duurzamer te maken. Dit gebeurt zowel bij het ontwerp als in de totale keten. De Directeur Purchase is hierbij de initiatiefnemer.

Er is veel samenwerking met onderwijsinstellingen en gemeente. Samen met Curio wilde Satelliet het logistiek centrum Rijen meer groene uitstraling geven maar de gemeente wil nog niet doorpakken.

Ook kunnen jongeren in het laagste onderwijs niveau een plek krijgen bij Satelliet. Zij kunnen hier in een veilige omgeving in de praktijk vaardigheden leren.

Leerlingen van middelbare scholen en andere onderwijsinstellingen worden rondgeleid in de showroom en het verhaal over duurzaamheid wordt uitgedragen.

Door de realisatie van het Duurzaamheidspaviljoen laat Satelliet zowel (toekomstige) klanten en leveranciers zien hoe meubelen steeds duurzamer geproduceerd kunnen worden. Maar ook andere geïnteresseerden, studenten en scholieren zijn welkom.

Satelliet meubelen is aangesloten bij MVO Nederland om inspiratie op te doen en kennis te delen.

Iedereen bij Satelliet wordt betrokken bij de verduurzaming (equipe 2025). Collega's werken samen in teams aan het realiseren van concrete projecten.

Kennis wordt gedeeld door het organiseren van open dagen en het leveren van sprekers.

DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE EN -MANAGEMENT

Als Groene Pluimhouder moet je naast een goede staat van dienst, zoals uit de toetsing blijkt, tenminste op twee zaken vooroplopen, namelijk:

1. Duurzaamheidsstrategie
Het algemeen beeld van het bedrijf is dat er op de verschillende niveaus wordt nagedacht over duurzaamheid en er zijn concrete doelstellingen.
2. Duurzaamheidsmanagement
De huidige eigenaar is intrinsiek gemotiveerd om duurzaamheid onderdeel te maken van de bedrijfsvoering.

Duurzaamheidstrategie

Duurzaamheid is aanwezig in het DNA van het bedrijf, de eigenaar wil ook voor zijn kinderen en kleinkinderen de wereld goed overdragen.

Satelliet heeft de duurzaamheidsinitiatieven onderverdeeld in drie categorieën:

- Mens en Organisatie,
- Product en Productie
- Klant en Dienstverlening.

Over de inhoud van deze initiatieven wordt uitgebreid gecommuniceerd op de website.

Duurzaamheidsmanagement

Naast de eigenaar is ook het management en al het personeel betrokken bij het verduurzamen van het bedrijf. Ideeën van medewerkers worden meegenomen en ook leveranciers en klanten worden gestimuleerd om na te denken over hoe het duurzamer kan.

CONCLUSIE VAN DE ACCREDITATIECOMMISSIE

Volgens de accreditatiecommissie heeft Satelliet de afgelopen jaren flinke stappen gezet. Satelliet in Breda is een duurzame koploper en is regionaal een voorbeeld voor andere bedrijven binnen de branche en keten.

De accreditatiecommissie is positief over de ambitie die het bedrijf heeft en de stappen die tot op heden gezet zijn.

Satelliet in Breda verdient De Groene Pluim. In de toekomst zal met de huidige duurzaamheidsambitie Satelliet zeker in staat zijn de Groene Pluim te behouden en een echte inspiratiebron te zijn voor anderen op het gebied van Duurzaam en Maatschappelijk Ondernemen.